

Сбыт в Российской Федерации

Увеличение выручки сегмента на 9% (51 522 млн рублей) преимущественно обусловлено ростом среднеотпускных цен гарантирующих поставщиков и независимых энергосбытовых компаний для конечных потребителей, а также ростом объёма реализованной электроэнергии, в том числе в связи с приёмом на обслуживание новых потребителей и началом работы нового гарантирующего поставщика во Владимирской области.

СЕГМЕНТ «СБЫТ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Показатель	2016	2017 ¹	2018	Изменения к 2017 году, %
Выручка, млн рублей	564 238	580 846	632 368	9
Доля в выручке Группы «Интер РАО», %	65	67	66	-1 п.п.
Операционные расходы, в том числе				
расходы на приобретение электроэнергии и мощности, млн рублей	(300 114)	(340 249)	(368 026)	8
расходы по передаче электроэнергии, млн рублей	(227 751)	(201 689)	(218 047)	8
ЕБИТДА, млн рублей	15 131	19 086	24 960	31
ЕБИТДА margin ² , %	3	3	4	1 п.п.
Доля в ЕБИТДА Группы «Интер РАО», %	16	19	21	2 п.п.

Увеличение показателя ЕБИТДА сегмента составляет 31%

5 874
млн рублей

Рост расходов на закупку электроэнергии и мощности на 8% (27 777 млн рублей) вследствие увеличения объёмов продаж и рыночных цен на покупную электроэнергию и мощность.

Увеличение расходов на услуги по передаче электроэнергии на 8% (16 358 млн рублей) обусловлено ростом потребления электроэнергии и тарифов на её передачу.

Положительная динамика показателя ЕБИТДА обусловлена как ростом объёма реализованной электроэнергии, так и положительным влиянием улучшения сальдо по получению/выплате штрафов, пени, неустоек и процентов за пользование чужими денежными средствами, что в свою очередь достигнуто за счёт увеличения полученных штрафов за несвоевременное исполнение обязательств по поставке мощности, а также пеней и штрафов, признанных по договорам энергоснабжения за несвоевременную оплату потребителями полученной электроэнергии.

¹ С учётом ретроспективно пересчитанных данных в соответствии с требованиями МСФО 15 «Выручка по договорам с покупателями» и МСФО 16 «Аренда». Данные за 2016 год не подлежали пересчёту.

² Показатель ЕБИТДА margin рассчитан с учётом исключения межсегментной выручки сегмента «Сбыт в Российской Федерации» на сумму 1 674 млн рублей за 2018 год, 1 533 млн рублей за 2017 год, 1 370 млн рублей за 2016 год.