

ЦЕПОЧКА ПОСТАВОК

В Группе функционирует Специализированная закупочная организация (СЗО), уполномоченная на проведение закупок и/или организацию поставок товаров, выполнение работ и оказание услуг. СЗО обеспечивает объединение потребностей в однотипной продукции и формирует единое информационное пространство системы снабжения, которое осуществляет: планирование, учёт, проведение и контроль закупок. Для организации закупок применяются современные информационно-телекоммуникационные технологии, средства электронной коммерции и электронного документооборота во взаимосвязи с другими информационными системами.

Группа «Интер РАО» использует электронные торговые площадки, которые обеспечивают реализацию требований законов Российской Федерации и других нормативных правовых актов Российской Федерации Положения о закупках, а также корпоративных стандартов в области снабжения, и соблюдение законодательства стран присутствия зарубежных дочерних обществ (ДО).

Обеспечивается рациональное и обоснованное применение мер по поддержке ДО, созданных специально для выполнения ими сервисных, ремонтных, инновационных, инжиниринговых задач, а также задач по обеспечению энергоэффективности и других. Применяются преференции в отношении поставщиков и подрядчиков с учётом требований законодательства Российской Федерации и с учётом законодательства стран присутствия зарубежных ДО.

В 2018 ГОДУ ПАО «ИНТЕР РАО» ПОДТВЕРДИЛО СВОЙ СТАТУС ОДНОГО ИЗ ЛИДЕРОВ ПРОЕКТА «НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ ПРОЗРАЧНОСТИ ЗАКУПОК», ПОЛУЧИВ ОЦЕНКУ «ВЫСОКАЯ ПРОЗРАЧНОСТЬ».

В Группе с 2015 года создан и функционирует Советательный орган по вопросам обеспечения эффективности закупок компаний Группы «Интер РАО», в который входят представители региональных органов власти, общественных организаций и другие участники. Советательный орган вырабатывает предложения, направленные на повышение эффективности закупочной деятельности, в том числе на расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам компаний Группы «Интер РАО».

ПО ИТОГАМ 2018 ГОДА ГРУППА «ИНТЕР РАО» СТАЛА ПОБЕДИТЕЛЕМ ГЛАВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА ДЛЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ-ЗАКАЗЧИКОВ В НОМИНАЦИИ «ЛУЧШАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА». В КОНКУРСЕ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ 188 КОМПАНИЙ СО ВСЕЙ СТРАНЫ И ИЗ ВСЕХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ.

Требования о наличии сертифицированных систем менеджмента

Участникам закупки необходимо предоставить в составе их предложения действующие сертификаты, подтверждающие наличие на предприятии:

- участника закупки и/или производителя закупаемой продукции;
- организованной системы контроля качества;
- соблюдения технологических процессов (входной контроль, система контроля при выполнении производственных процессов, выходной контроль, сертифицированная система менеджмента качества по стандартам ISO 9001, сертифицированная система экологического менеджмента ISO 14001, сертифицированная система безопасности труда OHSAS 18001, сертифицированная система энергетического менеджмента ISO 50001 / ГОСТ Р ИСО 50001).

Закупка товаров отечественного производства

В компаниях Группы, попадающих под действие Федерального закона №223-ФЗ, установлен приоритет товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими лицами, при осуществлении закупок товаров, работ, услуг путём проведения конкурса, аукциона и иных способов закупки, за исключением закупки у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика), по отношению к товарам, происходящим из иностранного государства, работам, услугам, выполняемым, оказываемым иностранными лицами.

Оценка системы закупок

В целях исполнения директив Росимущества от 05 мая 2016 года №ДП-11/17668 29 июня 2016 года решением Совета директоров ПАО «Интер РАО»¹ утверждён План мероприятий по реализации нормирования закупок

товаров, работ и услуг для обеспечения нужд ПАО «Интер РАО» (далее – План).

В соответствии с п. 4 Плана, ежегодно, начиная с 2017 года, проводится мониторинг результатов осуществления Обществом закупочной деятельности (в том числе в части соблюдения утверждённой годовой комплексной программы закупок (ГКПЗ) и нормативных затрат на отдельные виды товаров, работ, услуг для нужд ПАО «Интер РАО») с последующим включением информации об итогах мониторинга в годовой отчёт Общества.

В отчётном 2018 году Общество осуществляло закупки в соответствии с утверждёнными нормами и установленными лимитами. По результатам закупочной деятельности в 2018 году в соответствии с п. 5.2.1 Методики «Нормирование закупок отдельных видов товаров и услуг»² выполнена корректировка (актуализация)³ Перечня отдельных видов товаров и услуг с установленными нормами и лимитами расходов на отдельные виды товаров и услуг, предназначенных для собственных нужд и не подлежащих коммерческой перепродаже.

РЕЗУЛЬТАТЫ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА 2018 ГОД, ТЫС. РУБЛЕЙ

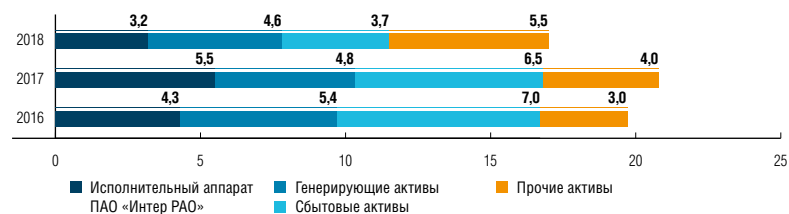
Показатель	Всего	Конкурсы открытые	Аукционы открытые в электронной форме	Закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	Иные способы закупки	
					закрытые	открытые в электронной форме
Проведено торгов, иных способов закупки (лотов) и закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	151 313 098	5 627 100	50 448	33 681 025	1 040 219	110 914 306
Проведено торгов, иных способов закупки (лотов), которые признаны несостоявшимися	18 342 237	2 950 274	45 374	738,93	68 370	15 277 481
Проведено торгов, иных способов закупки (лотов), которые признаны несостоявшимися и не привели к заключению договоров	3 139 697	437 147			58 613	2 643 936
Заключено договоров	132 968 243	2 676 826	5 074	33 677 668	971 850	95 636 825

¹ Протокол от 04.07.2016 №173.

² Приказ ПАО «Интер РАО» от 30.09.2016 №ИРАО/425.

³ Распоряжение ПАО «Интер РАО» от 29.01.2019 №ИРАО/1р.

СНИЖЕНИЕ ЗАТРАТ НА ГОДОВУЮ КОМПЛЕКСНУЮ ПРОГРАММУ ЗАКУПОК (ГКПЗ) В СРАВНЕНИИ С ПЛАНОВЫМИ ЗАТРАТАМИ, %



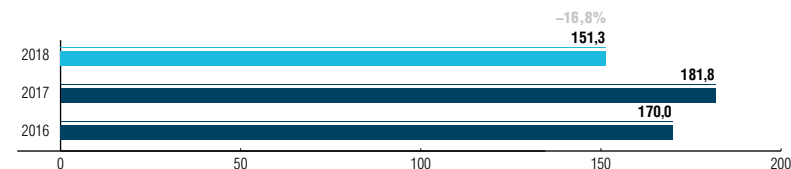
Импортозамещение

Согласно проекту Энергетической стратегии России на период до 2035 года, одной из стратегических задач развития энергетического сектора страны является обеспечение технологической независимости энергетического сектора. Вторая стратегическая задача – обеспечение достаточных компетенций во всех видах деятельности, критически важных для устойчивого развития энергетики, с повышением уровня и расширением областей мировой технологической конкурентоспособности российского ТЭК. В соответствии со Стратегией ПАО «Интер РАО» импортозамещение является одним из механизмов реализации Энергетической стратегии России. Ключевыми стратегическими задачами по данному направлению были определены:

- повышение доли закупок продукции российского производства для удовлетворения потребностей Общества в рамках операционной и инвестиционной деятельности;
- развитие производства турбинного оборудования с характеристиками, соответствующими лучшим мировым аналогам.

В целях исполнения директив Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2017 года №830п-П13 Советом директоров ПАО «Интер РАО» был утверждён Корпоративный план импортозамещения Группы компаний «Интер РАО» (КПИ)¹. КПИ разработан в целях детализации на краткосрочном горизонте

СТОИМОСТЬ ПРОВЕДЁННЫХ ЗАКУПОК БЕЗ УЧЁТА АГЕНТСКИХ КОМИССИЙ И ВНУТРИГРУППОВЫХ ЗАКУПОК, МЛРД РУБЛЕЙ



задач и мероприятий Стратегии Общества на период до 2020 года, направленных на снижение зависимости Общества от продукции зарубежного производства. КПИ является составной частью Стратегии и выполняется с соблюдением следующих принципов:

- исключение рисков снижения уровня безопасности продукции, а также объектов капитального строительства (в случае изменения цепочки поставщиков на стадии реализации инвестиционных проектов);
- сохранение на должном уровне основных параметров реализуемых инвестиционных проектов;
- недопустимость роста издержек в результате изменения цепочки поставщиков отдельных видов продукции, необходимой для реализации инвестиционного проекта;
- использование при выборе проектов риск-ориентированного подхода в части оценки рисков, возникающих при применении технических решений по проектам, предусматривающим использование отечественных или иностранных решений.

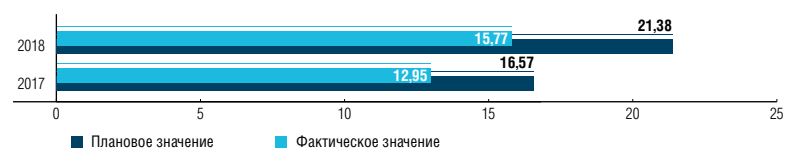
В соответствии с утверждённым на заседании Совета директоров ПАО «Интер РАО» корпоративным планом импортозамещения Группы компаний «Интер РАО» с 2017 года оценка реализации мероприятий корпоративного плана импортозамещения осуществляется на основании интегрального показателя², характеризующего долю иностранной продукции в закупках.

В 2018 году по результатам проведённых закупок фактическое значение интегрального показателя не превысило планового значения, что свидетельствует о снижении зависимости Группы от продукции зарубежного производства.

¹ Протокол от 18.09.2017 №208 заседания Совета директоров ПАО «Интер РАО» 15 сентября 2017 года.

² Расчёт интегрального показателя осуществляется в соответствии с Методическими рекомендациями по подготовке корпоративного плана импортозамещения, утверждёнными распоряжением Минэкономразвития России от 11 августа 2016 года №219Р-АУ (директивы Правительства Российской Федерации от 06 февраля 2017 года №830п-П13).

ИНТЕГРАЛЬНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЙ ДОЛЮ ИНОСТРАННОЙ ПРОДУКЦИИ В ЗАКУПКАХ



В целях развития сотрудничества в сфере промышленности и науки по вопросам импортозамещения оборудования и технологий в энергетической отрасли Российской Федерации в 2018 году ПАО «Интер РАО» были подписаны соответствующие соглашения с Правительствами Ярославской и Свердловской областей.

В рамках подписанного соглашения с Правительством Ярославской области 2 октября 2018 года была утверждена дорожная карта «Расширение использования импортозамещающих продукции и технологий предприятий Ярославской области для нужд компаний Группы «Интер РАО».

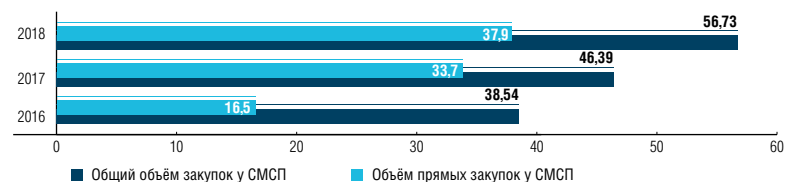
С целью продолжения сотрудничества с Администрацией Томской области 14 ноября 2018 года была утверждена новая дорожная карта «Расширение использования продукции и технологий организаций Томской области, в том числе импортозамещающих, для Группы «Интер РАО» на период 2018–2022 годов».

13 декабря 2018 года состоялся День поставщика компаний Группы «Интер РАО», направленный на ознакомление руководителей технических служб компаний Группы с возможностью использования в производственно-технологических процессах продукции с более высокими качественными характеристиками, высокотехнологичной и инновационной продукции, а также с возможностью снижения зависимости от продукции зарубежного производства через использование экспортно ориентированной и импортозамещающей продукции.

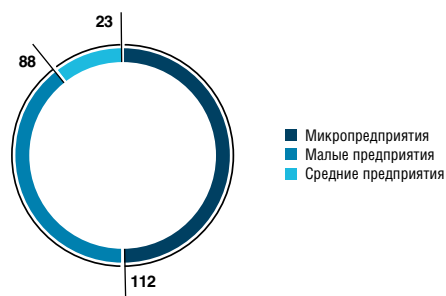
Сотрудничество с малым и средним бизнесом

В 2018 году ООО «Интер РАО – Центр управления закупками» осуществляло работу, направленную на достижение целевых индикаторов реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 года №1083-р.

ОБЪЁМ ЗАКУПОК У СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (СМСП), %



КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ ПАРТНЁРСТВА ПО КАТЕГОРИЯМ НА КОНЕЦ 2018 ГОДА, КОМПАНИИ



КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ ПАРТНЁРСТВА ПО ПЕРИОДАМ, СУБЪЕКТЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

