

# СБЫТ

Сегмент «Сбыт в Российской Федерации» объединяет компании Группы «Интер РАО», основным направлением деятельности которых является сбыт (продажа) электрической энергии (мощности). В 2018 году доля энергосбытовых компаний Группы на розничном рынке электроэнергии составила 17,7%, а клиентская база достигла 15,5 млн клиентов. На прибыльность данного направления положительно влияет: повышение уровня проникновения в рынок, экспансия профильных сервисов, а также расширение продуктового портфеля. ПАО «Интер РАО» видит большой потенциал для Сегмента в диверсификации бизнеса за счёт развития дополнительных клиентских сервисов.

В состав Сегмента входят:

- девять энергосбытовых компаний (ЭСК) – гарантирующих поставщиков, функционирующих на территории 13 субъектов Российской Федерации;
- три единых информационно-расчётных центра (ЕИРЦ), осуществляющих функцию очного обслуживания клиентов физических лиц;
- три независимые (нерегулируемые) энергосбытовые компании, осуществляющие сбыт электрической энергии крупным промышленным потребителям на территории 62 субъектов Российской Федерации.

Системы менеджмента качества компаний Сегмента сертифицированы по стандарту ISO 9001:2008.

Ниже перечислены основные задачи, стоящие перед менеджментом по развитию сегмента «Сбыт в Российской Федерации» в контексте стратегических приоритетов:

- повышение операционной эффективности энергосбытовых компаний и сохранение лидерских позиций в российской электроэнергетике по доле рынка;
- участие в формировании и совершенствовании долгосрочных правил розничного рынка;
- диверсификация бизнеса за счёт развития дополнительных платных сервисов;
- сохранение клиентской базы и повышение качества обслуживания потребителей.

## ДИНАМИКА КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО СЕГМЕНТУ «СБЫТ»

Показатель	2016	2017	2018	Изменение к 2017 году
Полезный отпуск в России <sup>1</sup> , Млрд кВт • ч	1054,4	1059,5	1 076,1	1,6%
Полезный отпуск по Сегменту, Млн кВт • ч	182 645	184 069	191 908	4,3%
Доля полезного отпуска Сегмента в России	17,3%	17,4%	17,7% <sup>2</sup>	0,3 п.п.
Количество клиентов сбытовых компаний на конец года (гарантирующих поставщиков), в том числе <sup>3</sup> , шт.:				
физических лиц	13 884 696	14 291 962	15 185 412	6,3%
юридических лиц	330 025	338 491	325 030	-4,0%
сетевых организаций	314	290	306	5,5%
Количество клиентов энергосбытовых компаний (независимых поставщиков), в том числе, шт.:				
физических лиц	201	162	193	19,1%
юридических лиц	3 802	5 923	7 844	32,4%
сетевых организаций	13	12	11	-8,3%

<sup>1</sup> Потребление в целом по Российской Федерации – 1 076,1 млрд кВт • ч, по данным АО «СО ЕЭС» от 11 января 2019 года ([http://so-ups.ru/index.php?id=press\\_release\\_view&tx\\_ttnews\[tt\\_news\]=13767&cHash=459c686e7a](http://so-ups.ru/index.php?id=press_release_view&tx_ttnews[tt_news]=13767&cHash=459c686e7a)).

<sup>2</sup> Без учета реализации электроэнергии на оптовом рынке.

<sup>3</sup> Данные предоставлены по состоянию на 31 декабря соответствующего года.